ANALÍTICA WEB

Y MARKETING DIGITAL

Modalidad: Presencial

Duración: 90 h

1. OBJETIVOS

Curso 100% Subvencionado (sin coste alguno) de Analítica Web y Marketing Digital. Durante el curso aprenderemos a sacar el máximo rendimiento a las páginas web aprendiendo a interpretar los datos. También aprenderemos a crear un plan de marketing digital para llevar a cabo nuestras propias campañas.

2. CONTENIDOS

1. Branding: Imagen de marca VS imagen personal

1.1 La identidad visual corporativa:

1.2 definición, características i tipologías

1.3 Elementos básicos de la marca

2. El márquetin digital

2.1 El Plan de Márquetin Digital

2.2 Definición de objectivos. SMART Goals

2.3 Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity

2.4 Técnicas de Márquetin Digital - SEO y SEM - Mail

Márquetin - Analítica Web – Redes Sociales

3. Fomento de las relaciones empresariales a través de las redes

sociales

3.1 Importancia de la conexión con los clientes, usuarios a través de

las redes en: - La visualización de la empresa - La generación

de oportunidades de negocio - El fomento de la participación del empresario – el aumento de la competitividad empresarial

3.2 Determinación de la estrategia/es en las relaciones empresariales a

través de les redes sociales: - Servicio de mensajería instantánea -

Telefonía por Internet - Redes sociales: digitales y profesionales. -

Weblogs, blogs o bitácoras. - Redes sociales per a empresas. -

Comunidades de marca

4. Redes sociales y negocio

4.1 Tipología de redes sociales - B2B vs B2C – Redes más

populares: Facebook, Twitter i LinkedIn - Imatge social: Instagram,

Pinterest y Flikr - Estrategias de vídeo en las redes sociales

3. AMBITO PROFESIONAL

El marketing digital es una herramienta muy útil, no solo para los profesionales del sector del marketing sino para todo emprendedor o empresario. Conocer qué nos ofrece, optimizar nuestra página web y llevar a cabo estrategias a medida de nuestro negocio nos permitirá modernizarnos y sacar más partido a nuestras estrategias.

Surge Centro de Estudios

Autorizado por el Ministerio de Educación desde 1956

Cursos amparados según la Ley Orgánica 2/2006 de Educación

Entidad Organizadora de la Fundación Tripartita

Formadores Barcelona Meeting Point, SIAL, SI Lisboa, Don piso, Century 21, Patrimonios del Deustche Bank, Patrimonios de la RENFE, Inmobiliaria Colonial, Inmof 3, Asifran, L'habitatge, Interhogar, Aincat, Danae

Formadores de Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Arquitectos, Aparejadores, Ingenieros, Topógrafos, Economistas, Administradores de Fincas, Graduados Sociales.

Delegación Mediterránea
934 949 980
delegacion.mediterranea@surge.es
C/ del Greco 16-18
08031, Barcelona

Delegación Sur
954 97 54 21
delegacion.sur@surge.es
Torneo Parque Empresarial
Avda. Astronomía fase 1ª Torre 5
41015, Sevilla

Delegación Insular
928 23 12 12
delegacion.insular@surge.es
C/ Leon y Castillo 313
35006, Las Palmas de Gran Canaria